INFORME DE GESTIÓN BIC

HEINSOHN BUSINESS TECHNOLOGY S.A BIC

2021

“El éxito empresarial también se enfoca en lo social y ambiental”

Marzo 2022

Bogotá D.C

I. INTRODUCCIÒN

En el año 2021, Heinsohn enfrento grandes retos y esfuerzos para mitigar el impacto en la gestión operativa debido a la continuidad de la pandemia provocada por el virus Sars-Covid 19, pero también decide incursionarse en un modelo que hace parte de la generación de empresas que construyen tejido social en Colombia, teniendo claro qué una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), está enfocada desde la naturaleza comercial que tiene la compañía y desde la implementación que busca combinar las ventajas de su actividad económica con acciones concretas para propender por el bienestar de los trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del ambiente. Para Heinsohn desde el pasado 29 de Noviembre de 2021 toma la decisión de hacer parte de la generación BIC, con enfoque de un modelo de negocio más sostenible.

Todo esto está gestionado desde un marco de modelo de negocio, gobierno corporativo, caracterizados por la responsabilidad social y ambiental, la transparencia, las buenas prácticas, la visión innovadora y el seguimiento, medición y reporte de resultados.

Nos queremos basar en los objetivos de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible, incentivando los compromisos y las estrategias nacionales en derechos humanos, medio ambiente y respeto de los derechos de los trabajadores

Todas las actividades que se han implementado, y las que queremos llevar a cabo en el futuro, no se limitarán a las regulaciones legales que rigen este modelo, consideramos que una compañía como HEINSOHN, siendo una sociedad orgullosamente colombiana, debe ir más allá, desarrollando ideas que generen valor al país en todos los aspectos que nos sean posibles.

II. ESTÁNDAR INDEPENDIENTE: GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

En Heinsohn constantemente realizamos diferentes análisis y revisión de aspectos que consideramos importantes y de interés para la sociedad y la compañía, que nos conllevan a evaluar la gestión, ejecución y satisfacción del modelo implementado.

De esta manera, identificamos que periódicamente reportaremos bajo los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) los impactos económicos, ambientales y sociales de la compañía bajo una perspectiva general y objetiva de los temas que son relevantes, en la implementación y desarrollo del modelo BIC.

En virtud de lo anterior, hemos escogido los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) con el fin de realizar informes que nos permitan representar la gestión empresarial de cada uno de nuestros ejes empresariales.

Es por lo que reconocemos en dichos estándares, la capacidad de ejemplificar nuestras contribuciones e impactos enmarcados en el desarrollo como empresa BIC, y de esta manera presentamos nuestros resultados en este informe.

III. COMPROMISOS ADQUIRIDOS

A continuación, presentaremos las acciones que durante el año 2021 adelantamos de acuerdo con los compromisos que adquirimos en nuestra nueva condición de BIC:

1. MODELO DE NEGOCIO:

Las **Sociedades BIC** repiensan su modelo de negocio para generar formas **más equitativas** de relacionarse y generar **valor compartido.**

Heinsohn S.A BIC se comprometió con “Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.”
Cumple la presente dimensión, mediante una contratación transparente, de la cual hemos sido participes con el enfoque de contratación equitativa, de la cual se destaca la igualdad de género de las mujeres en nuestra sociedad.

Para el año 2021, realizamos la adquisición de insumos con los siguientes proveedores:

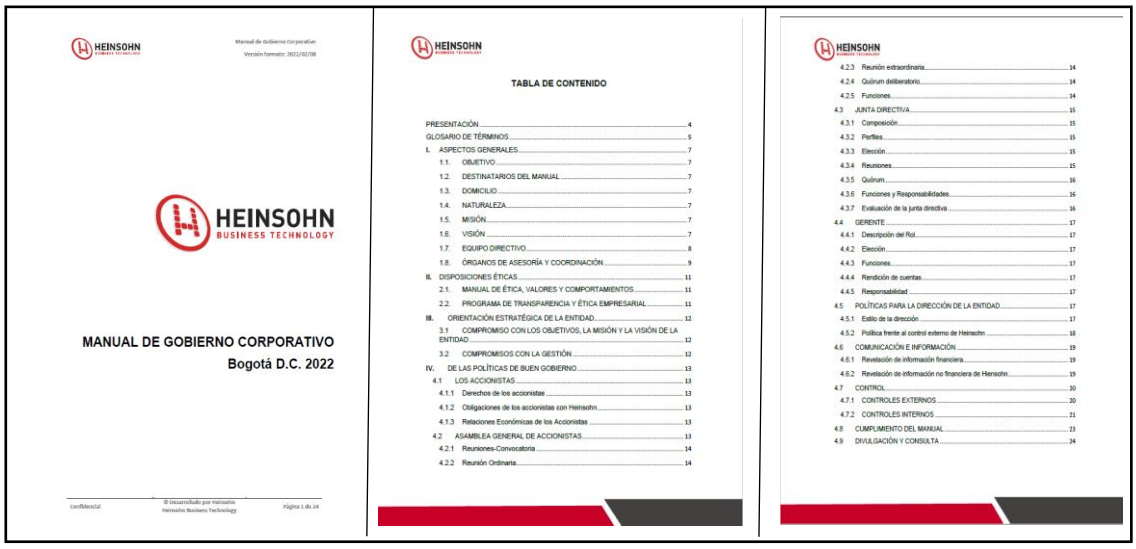
1. MARKETING PLUSS PROMOCIONAL SAS: Compañía clasificada como pequeña empresa; la cual es liderada por mujeres y con quienes adquirimos en el año 2021 insumos (Agendas y Bolígrafos Ecológicos) para la elaboración de nuestro nuevo KIT MEDIO AMBIENTAL de Bienvenida.
2. BIOAMBIENTAR SAS: Compañía clasificada como pequeña empresa; la cual es liderada por mujeres y con quienes adquirimos en el año 2021 insumos (Kit de siembra ecológico) para la elaboración de nuestro nuevo KIT MEDIO AMBIENTAL de Bienvenida.
3. DISTRIBUCIONES ISNOGAR LTDA: compañía clasificada como pequeña empresa; la cual cuenta con el 80% de su composición accionaria por mujeres y con quienes adquirimos en el año 2021 insumos (Elementos de Aseo y Cafeteria) los cuales estubieron a disposición del personal que retorno durante los últimos 3 meses del año 2021, en el plan piloto de regreso a oficinas.

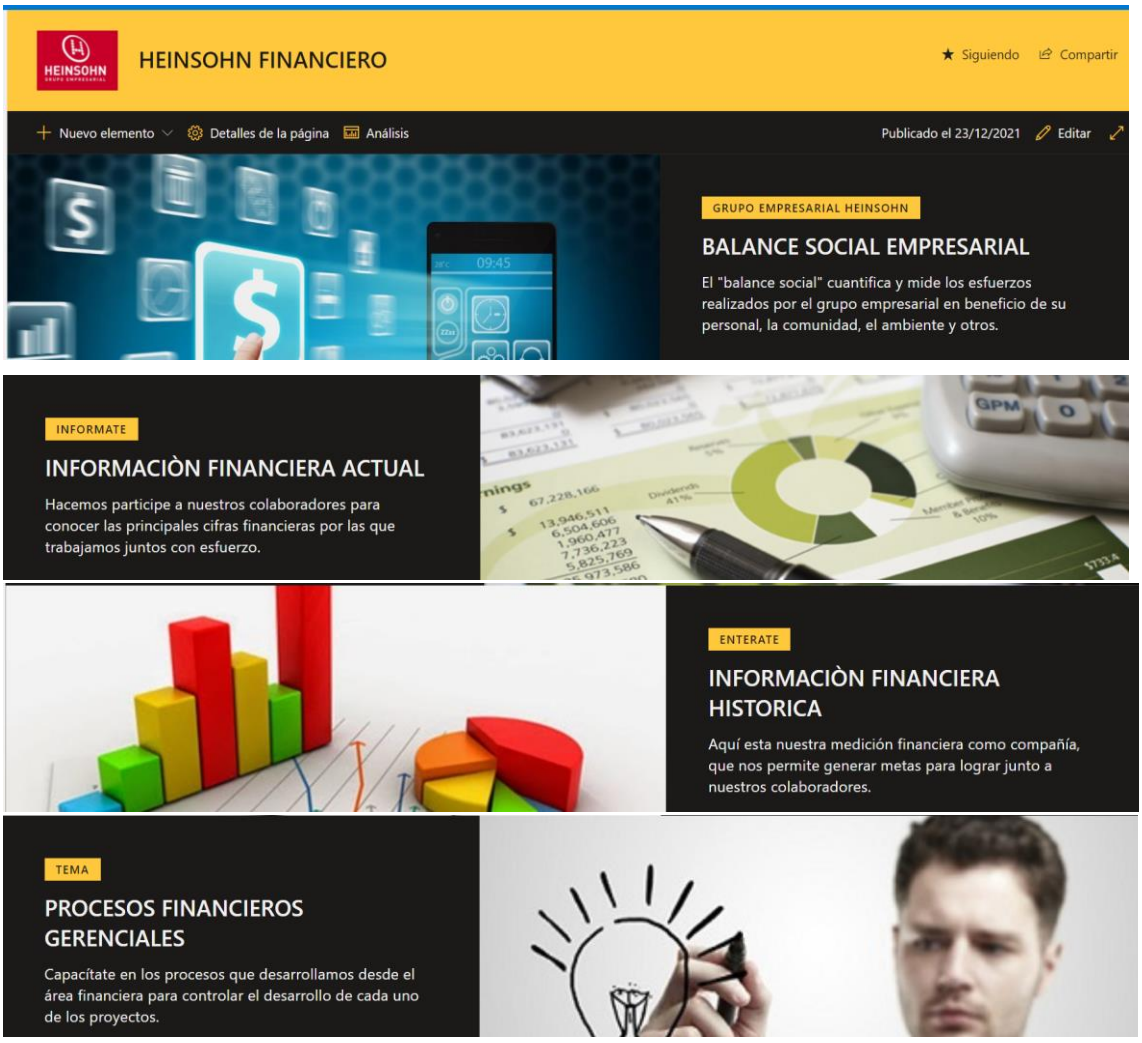
2. GOBIERNO CORPORATIVO:

Los accionistas y los directivos de **las empresas BIC incorporan las siguientes actividades** orientadas a brindar transparencia en sus actuaciones y generar equidad:

Heinsohn S.A BIC se comprometió con
"1. Crean un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.
2. Divulgan antes sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.
3. Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa."
Se cumple la presente dimensión, mediante la revisión y ejecución de implementación de los siguientes objetivos según la actividad anteriormente descrita:

1. Elaboración, presentación, divulgación y aprobación del Manual de Gobierno corporativo el cual se desarrolló en el año 2021 y se entrega para aprobación de la Junta Directiva de la compañía en el mes de Febrero de 2022; el mismo se encuentra publicado en el aplicativo interno de la compañía HUP y a disposición de los terceros que lo requieran.
2. Elaboración y creación del portal Financiero, el cual está a disposición en la intranet de la compañía (Share point) y publicado con actualización de información en el mes de Diciembre 2021, en el cual se presenta y divulga lo siguiente:
    a. Balance Social Empresarial
    b. Información Financiera Actual
    c. Información Financiera Histórica
    d. Procesos Financieros Gerenciales
3. La compañía fomenta la inclusión de su misión dentro de diversos documentos o portales tanto internos como externos, página WEB – HUP – manuales – plantillas y documentación impartida para terceros.


HEINSOHN
BUSINESS TECHNOLOGY
MANUAL DE GOBIERNO CORPORATIVO
Bogotá D.C. 2022
TABLA DE CONTENIDO


HEINSOHN FINANCIERO
Siguiendo
Compartir
Nuevo elemento
Detalles de la página
Análisis
Publicado el 23/12/2021
Editar
GRUPO EMPRESARIAL HEINSOHN
BALANCE SOCIAL EMPRESARIAL
El "balance social" cuantifica y mide los esfuerzos realizados por el grupo empresarial en beneficio de su personal, la comunidad, el ambiente y otros.
INFORMATE
INFORMACIÒN FINANCIERA ACTUAL
Hacemos participe a nuestros colaboradores para conocer las principales cifras financieras por las que trabajamos juntos con esfuerzo.
ENTERATE
INFORMACIÒN FINANCIERA HISTORICA
Aquí esta nuestra medición financiera como compañía, que nos permite generar metas para lograr junto a nuestros colaboradores.
TEMA
PROCESOS FINANCIEROS GERENCIALES
Capacítate en los procesos que desarrollamos desde el área financiera para controlar el desarrollo de cada uno de los proyectos.

HEINSOHN
Unified Process
Buscar en este sitio:
Inicio
Misión y Visión de Heinsohn
Versión 2017.01.06
Descripción principal
Misión
"Proveer soluciones y servicios que generen valor a través de la tecnología"
Visión
"Ser un referente tecnológico especializado en las necesidades de negocio de nuestros clientes, apoyados por el mejor talento humano"
Volver al inicio

¿Quiénes somos? Conoce nuestr
heinsohn.co/quienes-somos/
HEINSOHN
Gestión Empresarial
Soluciones Tecnológicas
Gestión humana
Sector financiero
Casos de éxito
Contenidos
Misión
Visión
Valores
Proveer soluciones y servicios que generen valor a través de la tecnología.

3. PRÁCTICAS LABORALES:

Orientadas a mejorar **el talento humano**

Heinsohn S.A BIC se comprometió con “Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.”, cumple la presente dimensión, con la ejecución de las siguientes actividades, enfocadas en el bienestar de nuestros colaboradores:

1. Gestión de Teletrabajo – Portal
2. Alianza y financiación en plataforma digital recreo deportiva – FITPAL
3. Alianza Smart Fit
4. Alianza Psicología clínica
5. Portal Salud Mental
6. Nueva política de vacaciones.
7. Políticas de Bienestar

- **GESTIÓN TELETRABAJO**

Crecimiento teletrabajadores Heinsohn, contamos con más de **349** colaboradores con formalidad en teletrabajo.

Inversión de más de $420 millones Anuales.

- **LANZAMIENTO PORTAL TELETRABAJO**

Lanzamiento del nuevo sitio de Teletrabajo a conocimiento de la compañía con estadísticas actualizadas del avance anual.

Ventajas y Beneficios de Teletrabajo

Estos son algunas ventajas y beneficios por pertenecer a nuestra familia Heinsohn y ser parte de nuestros teletrabajadores

Experiencias

Densy Rene Goméz Celedon

"Soy Padre de una hermosa niña de 7 años y lo que más disfruté mientras estuve en Bogotá laborando en teletrabajo fue cambiar el tiempo de los trancones de la ciudad por el tiempo que he podido dedicar a mi Hija desde llevarla a la ruta escolar. Por temas de salud de mi Madre debí desplazarme a Santa Marta mi ciudad de origen sin interrumpir mi tiempo laboral, Gracias Dios, Gracias a Heinsohn por el trabajo y por permitirme cumplir con mis labores en esta modalidad, estamos saliendo adelante y continuamos compartiendo tiempo y momentos valiosos."

Oscar Andrés Rodríguez Pisco

"Mi experiencia en el teletrabajo ha sido muy benéfica para mí y para mi familia por diversas razones, pues día a día me ahorro más de 2.5 horas de recorridos en medio del tráfico, al no tener que desplazarme no me expongo a los problemas de seguridad que se viven en la ciudad, en estos tiempos mi familia y yo estamos mucho más protegidos frente al virus que circula por las calles y finalmente dentro de los beneficios más relevantes está el poder estar más cerca de mis hijos y verlos crecer, algo que con el trabajo fuera de la casa no es tan posible."

Datos de interés

MINISTERIO DEL TRABAJO

- El teletrabajo en Colombia ha aumentado en **más de 80% durante la pandemia.**
- Las estadísticas nacionales indican que las **cinco ciudades con mayor número** de teletrabajadores en el país son: Bogotá 55.848, Medellín 25.081, Cali 5.723, Barranquilla 4.713 y Cúcuta 1.129.

MINTRABAJO, TIC

- En Colombia en la actualidad cerca de **3 millones de personas** teletrabajan, mientras que en el 2018 esa cifra no superaba los **122 mil teletrabajadores** y en ciudades como Bogotá, llegaba apenas a los 63.995 usuarios.

INFORME TERMINAL.IO

- Casi el **60 % de las empresas** restringian de alguna manera esta modalidad de trabajo dentro de sus organizaciones
- Hoy en día, la mitad de los líderes de las compañías anticipan un aumento en el número de empleados que trabajarán de forma remota y de manera permanente en los **próximos 2 años.**

- **ALIANZA FITPAL**

Nueva alianza y financiación en plataforma digital recreo deportiva – **FITPAL + 150** Afiliados.

Busca incentivar el Bienestar y calidad de vida de los colaboradores y núcleo familiar a través del ejercicio y autocuidado de la salud física y la salud mental con más de 100 clases diarias de deporte, entrenamiento funcional, estiramiento, meditación, relajación, mindfulness, charlas de motivación personal, talleres de recetas, talleres de integración familiar para adultos y niños, entre otros.

- **ALIANZA SMART FIT**

Alianza Smart Fit en plan Black para el colaborador y su familia

- **ALIANZA PSICOLOGÍA CLÍNICA**

Nueva alianza con psicología clínica para dar inicio con procesos psicoterapéuticos, atención de casos e Intervención terapéutica, a través de terapia cognitivo conductual y EMDR (Reprocesamiento y desensibilización a través de movimientos oculares), manejo de ansiedad, depresión, estrés, duelo, estrés post traumático (PSTD), trastornos, entre otros; siendo una red de apoyo psicoemocional para colaboradores y sus familiares en primer grado de consanguinidad.

Heinsohn apoyo en el 2021 a más de **45** colaboradores en sus primeras sesiones de psicoterapia con procesos de intervención de manejo de duelo, trastornos de ansiedad, trastornos de sueño, entre otros.

Diana Bohórquez
PSICÓLOGA CLÍNICA

- **PORTAL SALUD MENTAL**

Nuevo sitio **Salud mental + 500** Visitas en el sitio, nueva herramienta de apoyo emocional, focalizada en herramientas y actividades de interés para niños, adolescentes, parejas, mamás, adultos mayores, mascotas a través de videos cortos, podcast, talleres y/o artículos de interés.

Durante el año 2021 se hicieron más de 30 actividades propias de SST que permitieron diferentes espacios dinámicos relacionados en de salud física y mental, con más de **3.717** participantes.

Durante el año 2021 se realizó un plan de formación e intervención focalizada en riesgo psicosocial con temas como: manejo de emociones, higiene del sueño, prevención y autocuidado sobre el suicidio, primeros auxilios psicológicos, entre otros, con más de **2.389 participantes**

- **NUEVA POLÍTICA VACACIONES**

Se aprobó la nueva política por 2 Días adicionales de vacaciones extralegales por año de servicios, contando ahora con 17 días de vacaciones por año, con esta estrategia se fortalece el descanso necesario y programado para todos a fin de que puedan disfrutar con sus seres queridos.

- **POLITICAS DE BIENESTAR**

a. Política medio día libre en tu cumpleaños
b. Política y bonificación en tu matrimonio con 3 días para disfrutar
c. Política y bonificación por tu grado profesional o postgrado
d. Política y bonificación por nacimiento de hijo
e. Política de financiación de tarjeta profesional
f. Política pensando en papá y pensando en mamá
g. Política y auxilio de luto por fallecimiento de familiares en primer grado de consanguinidad
h. Política y prestamos por calamidad domestica

4. PRÁCTICAS AMBIENTALES:

Cuidado del medio ambiente y mitigación de impactos de la actividad productiva

Heinsohn S.A BIC se comprometió con "Efectuar anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.", se cumple la presente dimensión, con la ejecución de las siguientes actividades, enfocadas en los ámbitos ambientales:

1. Implementación
   KIT MEDIOAMBIENTA.L
2. Campañas de prevención y cuidado del medioambiente.
3. Disposición de residuos.
4. Medición y seguimiento de consumo de agua y energía.

- **IMPLEMENTACIÓN KIT AMBIENTAL HEINSOHN**

Se realiza la implementación del Kit Ecológico para Ingresos nuevos y para la Planta de Personal actual, se incluyeron mensajes de ahorro y elementos con materiales reciclables o ecológicos. Se ejecuto la entrega de 680 unidades, llamándolo así KIT de Bienvenida con un toque medioambientalista; este se compone por:

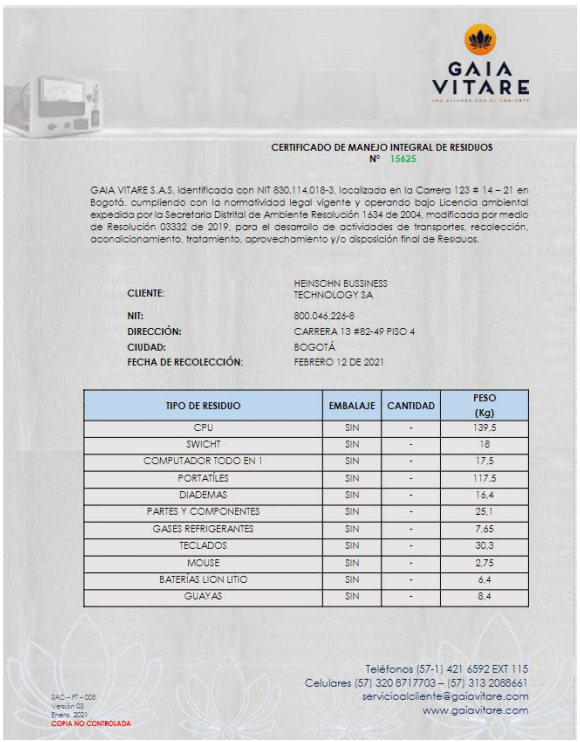
- ❖ Agenda y esfero biodegradable
- ❖ Kit para siembra en casa (semillas, matera en fibra de coco, tierra)
- ❖ Bombillo ahorrador
- ❖ Bolsas de basura para reciclar
- ❖ Bolsa en Cambre para las compras (reemplaza bolsas plásticas)

- **IMPLEMENTACIÓN KIT AMBIENTAL HEINSOHN**

A nivel nacional se realizaron diferentes campañas en prevención y cuidado del medio ambiente con el fin de generar sensibilización a todos los colaboradores.

- **DISPOSICIÓN DE RESIDUOS**

Adicional se dispuso en el año 2021 408,5 Kilogramos de Residuos electrónicos RAEE que se dieron de baja de manera correcta con la compañía GAIA VITARE S.A.S.



GAIA VITARE

CERTIFICADO DE MANEJO INTEGRAL DE RESIDUOS
Nº 15625

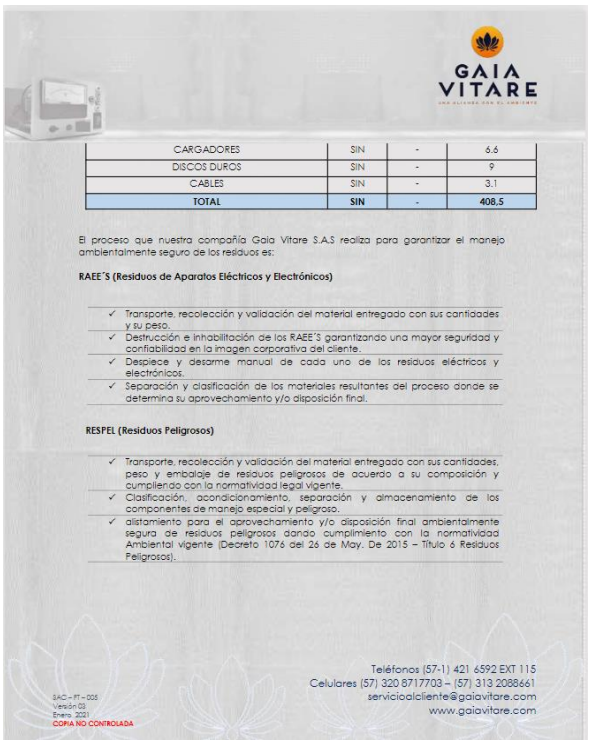
GAIA VITARE S.A.S. identificada con NIT 830.114.018-3, localizada en la Carrera 123 # 14 – 21 en Bogotá, cumpliendo con la normatividad legal vigente y operando bajo Licencia ambiental expedida por la Secretaría Distrital de Ambiente Resolución 1634 de 2004, modificada por medio de Resolución 03332 de 2019, para el desarrollo de actividades de transporte, recolección, acondicionamiento, tratamiento, aprovechamiento y/o disposición final de Residuos.

CLIENTE:	HEINSOHN BUSSINESS TECHNOLOGY SA
NIT:	800.046.226-8
DIRECCIÓN:	CARRERA 13 #82-49 PISO 4
CIUDAD:	BOGOTÁ
FECHA DE RECOLECCIÓN:	FEBRERO 12 DE 2021

TIPO DE RESIDUO	EMBALAJE	CANTIDAD	PESO (Kg)
CPU	SIN	-	139,5
SWICHT	SIN	-	18
COMPUTADOR TODO EN 1	SIN	-	17,5
PORTATILES	SIN	-	117,5
DIADEMAS	SIN	-	16,4
PARTES Y COMPONENTES	SIN	-	25,1
GASES REFRIGERANTES	SIN	-	7,65
TECLADOS	SIN	-	30,3
MOUSE	SIN	-	2,75
BATERÍAS LION LITIO	SIN	-	6,4
GUAYAS	SIN	-	8,4

Teléfonos (57-1) 421 6592 EXT 115
Celulares (57) 320 8717703 – (57) 313 2088661
servicioalcliente@gaiavitare.com
www.gaiavitare.com

SAC – FT – 005
Versión 03
Enero 2021
COPIA NO CONTROLADA



GAIA VITARE

CARGADORES	SIN	-	6.6
DISCOS DUROS	SIN	-	9
CABLES	SIN	-	3.1
TOTAL	SIN	-	408,5

El proceso que nuestra compañía Gaia Vitare S.A.S realiza para garantizar el manejo ambientalmente seguro de los residuos es:

RAEE´S (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos)

- ✓ Transporte, recolección y validación del material entregado con sus cantidades y su peso.
- ✓ Destrucción e inhabilitación de los RAEE´S garantizando una mayor seguridad y confiabilidad en la imagen corporativa del cliente.
- ✓ Despiece y desarme manual de cada uno de los residuos eléctricos y electrónicos.
- ✓ Separación y clasificación de los materiales resultantes del proceso donde se determina su aprovechamiento y/o disposición final.

RESPEL (Residuos Peligrosos)

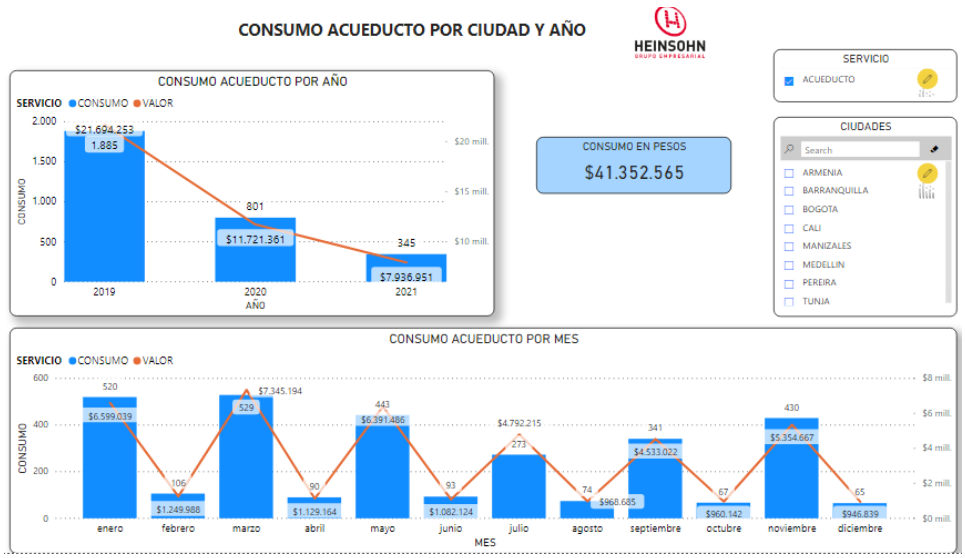
- ✓ Transporte, recolección y validación del material entregado con sus cantidades, peso y embalaje de residuos peligrosos de acuerdo a su composición y cumpliendo con la normatividad legal vigente.
- ✓ Clasificación, acondicionamiento, separación y almacenamiento de los componentes de manejo especial y peligroso.
- ✓ alistamiento para el aprovechamiento y/o disposición final ambientalmente segura de residuos peligrosos dando cumplimiento con la normatividad Ambiental vigente (Decreto 1076 del 26 de May. De 2015 – Título 6 Residuos Peligrosos).

Teléfonos (57-1) 421 6592 EXT 115
Celulares (57) 320 8717703 – (57) 313 2088661
servicioalcliente@gaiavitare.com
www.gaiavitare.com

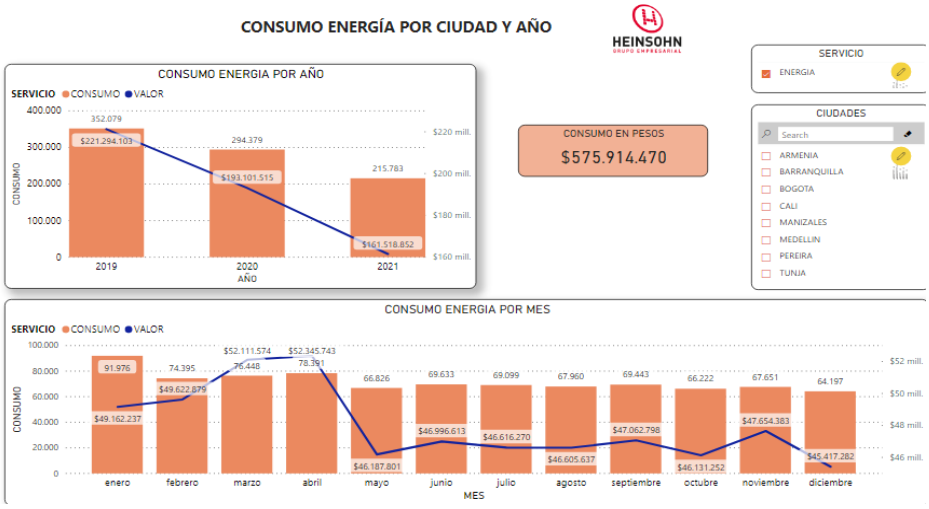
SAC – FT – 005
Versión 03
Enero 2021
COPIA NO CONTROLADA

- **MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DE CONSUMOS DE ENERGIA Y AGUA**

Durante el año 2021 se realizó el seguimiento del uso adecuado del agua generando un total de consumo anual de 343 m3 el cual generó un costo de $8.031.283 disminuyendo un 39% el consumo del año 2020 que fue de 886 m3.



Adicional el consumo anual de energía durante el año 2021 fue de 350.807 kW equivalente a un costo de $165.607.318 aumentando el 19% el consumo del año 2020 que fue 283.102 kW.



5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD:

Gestionar la relación con las comunidades impactadas

Heinsohn S.A BIC se comprometió con "Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.", se cumple la presente dimensión, con la ejecución de las siguientes actividades, en pro del bienestar de la sociedad.

1. Apoyo al programa Turismo Incluyente - Donaciones

Incentivan a sus empleados para que se vinculen a diversas actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

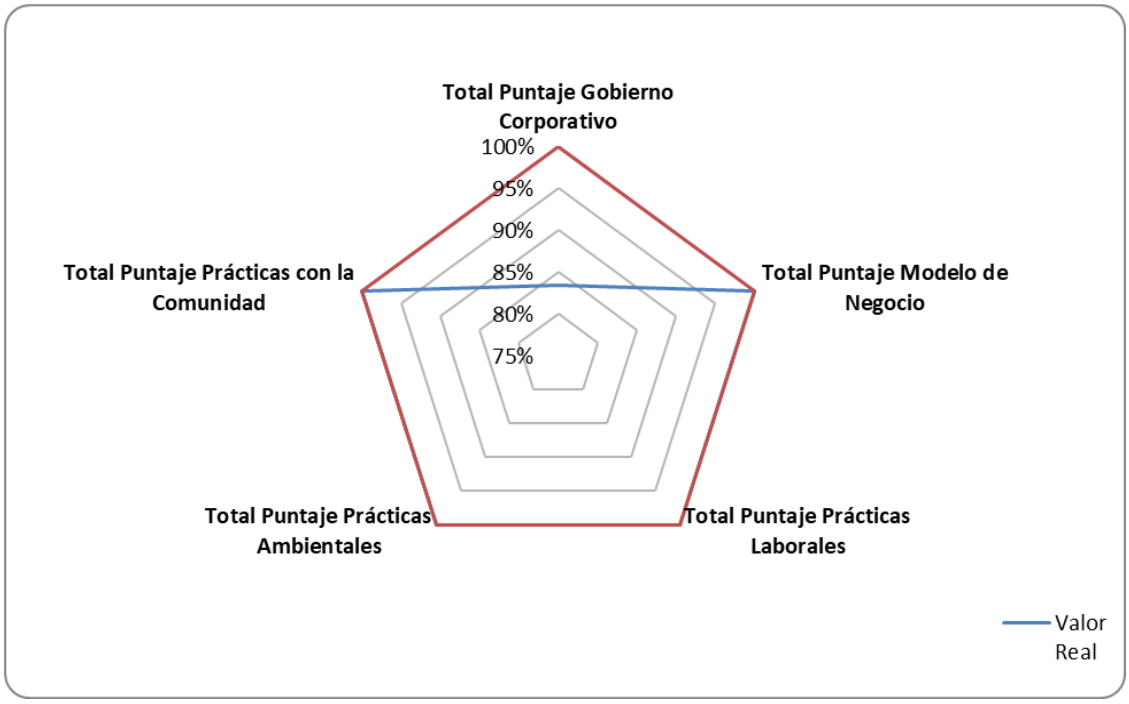
- **APOYO AL PROGRAMA TURISMO INCLUYENTE - DONACIONES**

Se realizo las campañas de donación programa turismo incluyente en cuanto al apoyo y gestión social con la Fundación Agentes de Transformación Social, una Fundación de la Presidencia de la República que apoya población con condición de discapacidad y cuidadores; el foco fue un poco diferente ya que la compañía se unió al propósito del programa de Turismo Incluyente, en el cual se le brindó la oportunidad a más de 30 Niños y sus cuidadores de cumplir su más grande sueño de conocer el mar; estuvieron en un programa en hoteles 5 estrellas con todos sus gastos pagos, gozando la experiencia no solo del contacto con el mar, sino con animales del mar e incluso ballenas. En esta gran campaña los colaboradores donaban desde $10.000 a $50.000 pesos y por cada colaborador participante que donara, la compañía también hacia el aporte de $10.000 pesos, logrando recaudar el total de $8.750.000 muy bien aprovechados, lo que permitió que dicho programa y aporte nos diera la oportunidad de compartir la experiencia de Responsabilidad Social Empresarial en el Programa Radial "Espacios Blu" de Blu Radio.

IV. MEDICIONES

- **RESULTADO**

HEINSOHN BUSINESS TECHNOLOGY S.A BIC			
EJE	**Valor Real**	**Valor maximo**	**%**
Total Puntaje Gobierno Corporativo	83%	100%	**83.3%**
Total Puntaje Modelo de Negocio	100%	100%	**100.0%**
Total Puntaje Prácticas Laborales	100%	100%	**100.0%**
Total Puntaje Prácticas Ambientales	100%	100%	**100.0%**
Total Puntaje Prácticas con la Comunidad	100%	100%	**100.0%**
TOTAL PUNTAJE EVALUACIÓN			**97.2%**



- **CONSOLIDADO – Herramienta de Evaluación**

CONSOLIDADO GENERAL				
Eje	**Aspecto**	**Pregunta**	**Porcentaje Maximo**	**Porcentaje alcanzado**
Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información 0 - No ha socializado o divulgado 1 - Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización 2 - Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada	100%	100%
Gobierno Corporativo	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empelados como parte de la estrategia de transparencia	La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como aprte de una estrategia de transparencia 0 - No lo hace 1 - Se presentan resultados o se hace rendiciónd e cuentas generalizada 2 - Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)	100%	100%
Gobierno Corporativo	La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad	La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales decomportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad 0 - No cuenta con códigos o manuales de este tipo 1 - Se encuentra en construcción 2 - Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (cósigo de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)	100%	50%
Modelo de Negocio	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	La organización deberá presentar directrices, lienamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos 0 - No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto 1 - Se tienen identificados pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación 2 - Existen directrices, lineamientos y/o procedimeitnos que involucran este tipo de variables	100%	100%
Modelo de Negocio	Su organización adquiere bienes, productos o contratan servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	La roagnización deberá presentar un proceso de abastecimiento/compras/adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local 0 - No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local 1 - Se tienen identificados proveedores y contratistas locales pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar 2 - Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas	100%	100%
Modelo de Negocio	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisión, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías 0 - No se tienen en cuenta 1 - El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables 2 - Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable	100%	100%
Prácticas Laborales	De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje practico	La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño). 0 - No tiene programa 1 - Se encuentra en construcción 2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual	100%	100%
Prácticas Laborales	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores. 0 - No tienen ningún tipo de apoyo 1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado 2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	100%	100%
Prácticas Laborales	Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo)	La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, perosnal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones 0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios 1 - Presenta un rpograma de beneficios pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados 2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y necesidades de sus empleados	100%	100%
Prácticas Laborales	El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar 0 - No aborda estos temas 1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas 2 - Presentan evidencias que demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas	100%	100%
Prácticas Laborales	Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.	La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexitiempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores 0 - No tiene estas iniciativas 1 - Se encuentra en fase piloto de implementación 2 - Tienen horario flexible y el teletrabajo es parte de su estrategia	100%	100%
Prácticas Ambientales	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular	100%	100%
Prácticas Ambientales	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	La organización deberá presentar evidencia de la realziación de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales 1 - Realiza auditorías ambientales de forma esporádica 2 - Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual	100%	100%
Prácticas Ambientales	En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)	La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (disminución en el uso de recursos)	100%	100%
Prácticas Ambientales	Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación 0 - No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente 1 - Se tienen identificadas las oportunidades de cambio 2 - Se han implementado iniciativas de iluminación eficiente con resultados en el ahorro de energía por este ítem en particular	100%	100%
Prácticas con la Comunidad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de viculación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas inciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	100%	100%
Prácticas con la Comunidad	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	la organziación deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado 0 - No incentiva 1 - Incentiva desde iniciativas externas 2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas	100%	100%
Prácticas con la Comunidad	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad 0 - No realiza alianzas 1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comundiad pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales alienadas con expectativas y necesidades de la comunidad	100%	100%
	PUNTAJE TOTAL			**97%**